



KOMPETENČU CENTRS

Šī programma sniedz pamatzināšanas un praktiskas iemaņas vizuālo materiālu izstrādē, izmantojot Canva – vienu no populārākajām bezmaksas dizaina platformām. Dalībnieki apgūs dizaina principus, kompozīciju, krāsu pielietojumu, kā arī digitālo failu sagatavošanu dažādiem mērķiem – no sociālo tīklu ierakstiem līdz drukas materiāliem.

Īpašs uzsvars likts uz praktisku darbu Canva (vai alternatīvu rīku) vidē, AI rīku izmantošanu un radošās domāšanas attīstīšanu.

Neformālās izglītības programmas nosaukums:

**Vizuālo materiālu veidošana ar bezmaksas tiešsaistes rīkiem Canva
(Pencil 2D un Animiz Animation Maker, 3D SketchUp)**

Programmas apjoms:

80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)

Mērķauditorija:

Programma paredzēta pieaugušajiem, kuriem nav iepriekšējas pieredzes grafiskajā dizainā vai vizuālā satura veidošanā.

Tā ir piemērota:

- visiem, kas vēlas iegūt digitālās prasmes un kļūt konkurētspējīgi darba tirgū;
- pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un satura veidotājiem, kas vēlas profesionāli veidot vizuālos materiālus savam zīmolam vai sociālajiem tīkliem;
- visiem, kuri vēlas uzlabot savas prasmes vizuālās komunikācijas jomā.

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes):

Zināšanas: Programmas apguves rezultātā apgūst zināšanas, prasmes un iemaņas par dizaina pamatiem – kompozīciju, krāsu harmoniju, maketēšanu, autortiesībām un aktuālajiem digitālā vizuālā satura veidošanas rīkiem un tendencēm.

Prasmes: Iegūtas prasmes izstrādāt vizuālos materiālus, pielietojot dizaina principus un efektīvi izmantojot bezmaksas rīkus dažādiem mērķiem – sociālajiem tīkliem, drukai un digitālajiem kanāliem.

Kompetences: Spēja patstāvīgi plānot, izstrādāt un publicēt autortiesībām atbilstošu vizuālo saturu atbilstoši komunikācijas mērķim, mērķauditorijai un kanālam.



KOMPETENČU CENTRS

Programmas tematiskais sadalījums:

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
1	Vizuālās komunikācijas pamati	Dizaina loma komunikācijā, mērķauditorijas izpratne	4	5%
2	Kompozīcija un krāsu mācība	Krāsu saskaņošana, balanss, hierarhija	4	5%
3	Canva (<i>vai alternatīvu rīku</i>) platformas izmantošana	Interfeiss, dizaina šabloni, fonti, formāti	8	15.00%
4	Satura pielāgošana sociālajiem tīkliem	Instagram, Facebook, LinkedIn, video veidnes	4	5%
5	Tipogrāfija un teksta noformēšana	Fonts, kontrasts, lasāmība	4	5%
6	Attēlu izmantošana un rediģēšana	PNG, JPEG, ilustrācijas, attēlu apstrāde	4	5%
7	Vizuālā identitāte un zīmolvēdība	Logotips, krāsu palete, vienots stils	4	5%
8	Praktiskie uzdevumi dažādos formātos	Baneri, vizītkartes, plakāti, prezentācijas	4	5%
9	AI rīki dizainā	Teksta ģeneratori, attēlu ģenerēšana (piem. DALL·E, Adobe AI, Canva AI)	4	5%
10	Digitālā un drukas failu sagatavošana	DPI, izmēri, eksportēšana, PDF/print	4	5%
11	Autortiesības un vizuālo materiālu ētika	Attēlu licencēšana, resursu izmantošana	4	5%
12	Dizaina domāšana	Problēmu risināšana, ideju radīšana	4	5%
13	UI/UX pamati	Lietotāja pieredzes princips, saskarnes dizains	4	5%
14	Sagatavošanās noslēguma darbam	Idejas izstrāde, stila vienotība, prezentācijas struktūra	4	5%

Noslēguma darbs – 4 ak.st.

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
Noslēguma darbs	Noslēguma darbs	Radošā darba prezentācija – kampaņas materiāli vienotā stilā/ stila gramata/ zīmola vadlīnijas	4	5%

Patstāvīgais darbs – 20 ak.st. (25% no programmas):

Aktivitātes:

- Vizuālo materiālu veidošana izvēlētai tēmai (posterī, banerī, prezentācijas)
- Pašizveidotu šablonu testēšana dažādos dizaina formātos (digitāli/drukai)
- AI vizuālo rīku praktiska pielietošana (attēlu ģenerēšana, asistentu izmantošana)
- Darbs ar atsauksmēm un dizaina iterācijas
- Noslēguma darba koncepta izstrāde un sagatavošana prezentācijai