



KOMPETENČU CENTRS

Digitālā vide un e-komercija kļūst par nozīmīgu daļu no ikdienas uzņēmējdarbības. Šī programma sniedz dalībniekiem praktiskas zināšanas un prasmes, kā izveidot, pārvaldīt un attīstīt e-komercijas risinājumus, izmantojot populārākās platformas (piemēram, Shopify).

Programmas ietvaros tiks apgūti arī UX/UI pamati, tiesiskais regulējums, klientu pieredzes uzlabošana, datu aizsardzība un digitālā piekļūstamība. Dalībnieki mācīsies plānot e-komercijas projektus, izstrādāt zīmola komunikāciju un pielietot automatizācijas rīkus. Programmas noslēgumā katrs izstrādās un prezentēs savu e-komercijas konceptu.

Neformālās izglītības programmas nosaukums:

E-komercija un multifunkcionālās platformas

Programmas apjoms:

80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)

Mērķauditorija:

Programma paredzēta pieaugušajiem bez priekšzināšanām e-komercijas vai IT jomā, kuri vēlas mainīt profesionālo virzienu vai papildināt esošās prasmes digitālajā tirdzniecībā.

Tā īpaši piemērota:

- uzņēmējiem un pašnodarbinātajiem, kas vēlas izveidot un attīstīt savu e-veikalu,
- radošo nozaru pārstāvjiem, kuri vēlas pārnest savu darbību uz tiešsaisti,
- mārketinga, tirdzniecības un klientu servisa darbiniekiem, kuri vēlas izprast e-komercijas procesus un platformu iespējas.

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes):

Zināšanas: Programmas apguves rezultātā apgūst zināšanas, prasmes un iemaņas par e-komercijas pamatprincipiem, populārākajām digitālajām platformām un to funkcionalitāti, digitālā mārketinga stratēģijām un kanāliem, lietotāju pieredzes (UX) un digitālās piekļūstamības prasībām, kā arī datu aizsardzības un normatīvo aktu nozīmi digitālajā vidē.

Prasmes: Veidot un pārvaldīt e-komercijas vietni, integrēt maksājumu un loģistikas risinājumus, izstrādāt digitālā mārketinga kampaņas, analizēt mērķauditorijas uzvedību un tīmekļa datplūsmu, izveidot pieejamu un lietotājam draudzīgu digitālo saturu atbilstoši WCAG un GDPR prasībām, kā arī plānot un vadīt digitālos projektus.

Kompetences: Patstāvīgi plānot, uzsākt un attīstīt e-komercijas projektus, pielietojot digitālā mārketinga un platformu risinājumus atbilstoši tirgus vajadzībām; pielāgot digitālo saturu piekļūstamības un datu aizsardzības prasībām; pieņemt pārdomātus lēmumus mainīgā digitālajā vidē, kā arī efektīvi sadarboties un komunicēt digitālajos kanālos.



KOMPETENČU CENTRS

Programmas tematiskais sadalījums:

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
1	E-komercijas pamati un tirgus tendences	E-komercijas modeļi, tirgus tendences	4	5%
2	Digitālās platformas un rīki e-komercijai	Platformas salīdzinājums; Shopify platformas iespējas	4	5%
3	UX/UI pamati un klientu pieredzes dizains	Lietotāja pieredze, dizaina principi, interaktivitāte	4	5%
4	Digitālā piekļūstamība un tiesiskais regulējums	WCAG, GDPR, E-komercijas likumi	4	5%
5	Digitālais mārketinga teorija un prakse	Klienta ceļš, reklāmas kanāli, konversijas	4	5%
6	Sociālo mediju mārketinga un zīmola komunikācija	Facebook, Instagram, TikTok stratēģijas	4	5%
7	Automatizācija un biznesa procesu digitalizācija	Rīki kā Mailchimp, Zapier, Google integrācijas	4	5%
8	Datu aizsardzība un drošība	Lietotāju dati, serveru drošība, parole un piekļuves	4	5%
9	Produkta lapas struktūra un apraksti	SEO, vizuālais noformējums, grāmatošana un konversiju punkti	4	5%
10	Klientu serviss un pirkumu ceļa optimizācija	Pirkuma ceļš, atgriezeniskā saite, e-pasta komunikācija	4	5%
11	Maksājumu un piegādes integrācija	Norēķinu sistēmas, piegādes risinājumi	4	5%
12	Analītikas rīki un veikspējas mērījumi	Google Analytics, e-komercijas KPI	4	5%
13	E-komercijas kampaņas plānošana	Kampaņas struktūra, sezonālitate, uzstādījumi	4	5%
14	Praktiska platformas konfigurācija (Shopify)	Uzstādīšana, produktu pievienošana, dizaina izvēle	4	5%

Noslēguma darbs – 4 ak.st.

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
Noslēguma darbs	Noslēguma darbs	Individuāls e-komercijas koncepts un prezentācija	4	5%

Patstāvīgais darbs – 20 ak.st. (25% no programmas):

Aktivitātes:

- Tirgus analīze un konkurentu izpēte
- E-veikala satura sagatavošana (teksts, bildes, SEO)
- Produktu katalogu izveide platformā Shopify
- E-komercijas mārketinga aktivitāšu izstrāde
- Datu aizsardzības izvērtējums un risinājumu formulēšana
- Noslēguma projekta sagatavošana un treniņprezentācija