



KOMPETENČU CENTRS

Digitālais mārketingš kļūst par būtisku prasmi gan uzņēmējiem, gan tiem, kas tikai sāk profesionālo karjeru. Šī programma ir izstrādāta, lai bez priekšzināšanām iepazīstinātu ar efektīviem mārketinga kanāliem, zīmola vadību un satura izstrādi, ar īpašu uzsvaru uz sociālo mediju pārvaldību (SSM).

Mācību gaitā dalībnieki apgūs, kā analizēt auditoriju, veidot stratēģisku satura plānu, izmantot reklāmas rīkus (Meta Ads, Google Ads), optimizēt saturu SEO vajadzībām un pielietot mākslīgā intelekta rīkus efektivitātes uzlabošanai. Uzvars tiks likts uz praktisko darbu ar sociālajiem tīkliem, piemēram, Facebook, Instagram, TikTok.

Neformālās izglītības programmas nosaukums: Efektīvi digitālā mārketinga pamatrīki

**Programmas apjoms:
80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)**

Mērķauditorija:

Programma paredzēta pieaugušajiem bez priekšzināšanām digitālajā mārketingā, kuri vēlas apgūt sociālo tīklu pārvaldības (SSM) pamatus un iegūt praktiskas iemaņas mūsdienīgu digitālo rīku izmantošanā.

Tā īpaši piemērota:

- visiem, kas vēlas integrēties darba tirgū ar digitālām prasmēm,
- cilvēkiem, kuri plāno sākt mazo biznesu vai freelancinga darbību un veidot zīmola komunikāciju tiešsaistē,
- ikvienam interesentam, kurš vēlas pārvaldīt satura veidošanu un komunikāciju Facebook, Instagram, TikTok vai citās platformās.

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes):

Zināšanas: Programmas apguves rezultātā apgūst zināšanas, prasmes un iemaņas par digitālā mārketinga stratēģijām, kanāliem, auditorijas analīzi, datu izmantošanu, reklāmas rīkiem un jaunākajām tehnoloģiju tendencēm, tostarp mākslīgā intelekta un datu aizsardzības jautājumiem.

Prasmes: izstrādāt un īstenot digitālā mārketinga kampaņas, izmantot tādas rīkus kā Google Ads, Meta Ads, AI risinājumus, analizēt auditoriju un datus, kā arī pielāgot saturu dažādiem kanāliem un mērķgrupām.

Kompetences: patstāvīgi izstrādāt, vadīt un analizēt efektīvas digitālā mārketinga stratēģijas, pielāgojoties jaunākajām tehnoloģijām un balstoties uz datu analīzi un ētiskām praksēm.



KOMPETENČU CENTRS

Programmas tematiskais sadalījums:

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
1	Digitālā mārketinga pamati	SSM loma digitālajā mārketingā, jēdzieni, stratēģiskā pieeja	4	5%
2	Auditorija un satura mārketinga	Mērķauditoriju noteikšana, vēstījumu formulēšana, satura tipi	4	5%
3	Klienta ceļš un platformu izvēle	Facebook vs Instagram vs TikTok, kanālu izvēle pēc mērķa	4	5%
4	SEO un satura optimizācija	Meklēšanas redzamība, atslēgvārdi, Caption & Hashtag struktūra	4	5%
5	Sociālo mediju pārvaldība	Publicēšanas rīki, formāti, satura kalendārs	4	5%
6	Meta Ads pamati	Facebook un Instagram reklāmu struktūra, mērķauditoriju iestatīšana	4	5%
7	Google Ads pārskats	Google meklēšanas reklāmu loma SSM papildināšanai	4	5%
8	AI un automatizācija SSM	ChatGPT, Canva, Meta Creative Studio, Caption ģeneratori	4	5%
9	Zīmola vadība un pozicionēšana	Zīmola balss, vizuālā identitāte sociālajos tīklos	4	5%
10	Datu interpretācija un analītika	Facebook Insights, Instagram Analytics, engagement rādītāji	4	5%
11	Integrētā komunikācija un satura stratēģija	Komunikācijas kalendārs, kampaņu scenāriji	4	5%
12	TikTok kā augošs kanāls	Satura formāti, algoritms, izaicinājumu veidošana	4	5%
13	Platformu salīdzinājums un praktiski piemēri	Atšķirības starp platformām (Facebook, IG, TikTok, LinkedIn)	4	5%
14	Satura plānošanas simulācija	Grupās darbs: mēneša stratēģijas veidošana noteiktam zīmolam	4	5%

Noslēguma darbs – 4 ak.st.

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
Noslēguma darbs	Noslēguma darbs	Satura kalendāra un mini SSM kampaņas prezentācija	4	5%

Patstāvīgais darbs – 20 ak.st. (25% no programmas):

Aktivitātes:

- Praktiska satura veidošana sociālajiem tīkliem (teksts + vizuālais materiāls)
- Izvēlētas platformas satura grafika sagatavošana (Facebook, IG vai TikTok)
- Publicēšanas plāna un stratēģijas izstrāde
- AI rīku izmēģināšana (piemēram, teksta un dizaina ģenerēšanai)
- Patstāvīga reklāmas uzmetuma izveide Meta Ads vidē (nepublicējot)
- Gala darba (satura plāna) sagatavošana un treniņprezentācija