



KOMPETENČU CENTRS

Tīmekļa vietnes ir jebkura mūsdienīga biznesa, organizācijas vai personīgā zīmola pamatā. Šajā programmā dalībnieki apgūs, kā strukturēt, izstrādāt un optimizēt tīmekļa vietnes, izmantojot lietotājam draudzīgas CMS platformas, piemēram, WordPress.

Programma ietver gan dizaina domāšanu, gan satura pārvaldību, digitālo mārketingu un vietņu testēšanu. Īpašs uzsvars tiks uz praktisku vietņu veidošanu un pielāgošanu, sniedzot dalībniekiem nepieciešamās prasmes pašnodarbinātībai vai digitālajai uzņēmējdarbībai.

Neformālās izglītības programmas nosaukums:

Tīmekļa vietņu izstrāde

Programmas apjoms:

80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)

Mērķauditorija:

Šī programma paredzēta pieaugušajiem bez iepriekšējas pieredzes tīmekļa vietņu izstrādē vai IT jomā.

Tā ir piemērota:

- visiem, kas vēlas apgūt praktiskas iemaņas mājaslapu veidošanā,
- mazo uzņēmumu pārstāvjiem, kuri vēlas paši izveidot un uzturēt savu mājaslapu,
- ikvienam interesentam, kurš vēlas izprast vietņu darbības principus un izmantot tādas platformas kā WordPress.

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes):

Zināšanas: Programmas apguves rezultātā apgūst zināšanas, prasmes un iemaņas par tīmekļa vietņu izstrādes procesu, UI/UX dizaina principiem, CMS platformu lietošanu, vietņu testēšanu, kā arī digitālā mārketinga un integrētās komunikācijas nozīmi.

Prasmes: Veidot un pielāgot vietnes CMS vidē, izstrādāt lietotājam draudzīgu interfeisu, veikt vietņu testēšanu, analizēt vietņu veikspēju un integrēt mārketinga risinājumus.

Kompetences: Spēja patstāvīgi izstrādāt tīmekļa vietnes, integrēt mārketinga un komunikācijas risinājumus, pielāgot vietņu funkcionalitāti un izprast lietotāju uzvedību, kā arī sadarboties profesionālās komandās.



KOMPETENČU CENTRS

Programmas tematiskais sadalījums:

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
1	Ievads tīmekļa vietņu izstrādē	Sākotnējie soļi, struktūras plānošana, mērķi	4	5%
2	UI/UX dizaina pamati	Lietotāju pieredze, vizuālie principi, dizaina domāšana	4	5%
3	CMS platformas (WordPress)	Instalēšana, motīvi, spraudņi, satura izveide un uzturēšana	8	15%
4	Vietņu izstrāde un satura pārvaldība	Navigācija, attēli, teksti, mājaslapas sadaļas	4	5%
5	SEO pamati un vietņu optimizācija	Atslēgvārdi, lapas ātrums, pielāgošana mobilajām ierīcēm	4	5%
6	Testēšana un kvalitātes nodrošināšana	Pārlūkprogrammu pārbaude, kļūdu meklēšana	4	5%
7	Drošība un uzturēšana	Datu dublēšana, SSL, spraudņu atjaunināšana	4	5%
8	Digitālā mārketinga pamati vietņu kontekstā	Sociālie tīkli, e-pasti, CTA, Google mans uzņēmums	4	5%
9	Integrētā komunikācija	Vienots vēstījums dažādos kanālos	4	5%
10	GDPR un piekļūstamība	Noteikumu ievērošana, lapas pieejamība dažādām grupām	4	5%
11	UX uzlabojumi praksē	Praktiskie vingrinājumi dizaina uzlabojumiem	4	5%
12	Vietnes analītika un mērījumi	Google Analytics, siltuma kartes	4	5%
13	Projektēšana	Uzlabot esošu vietni/ izstrādāt vietni	4	5%
14	Sagatavošanās noslēguma darbam	Plāna strukturēšana, resursu vākšana	4	5%

Noslēguma darbs – 4 ak.st.

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
Noslēguma darbs	Noslēguma darbs	Izveidotās vietnes prezentācija un pašvērtējums	4	5%

Patstāvīgais darbs – 20 ak.st. (25% no programmas):

Aktivitātes:

- CMS vietnes uzstādīšana un satura struktūras izveide
- Pašizstrādāta vietnes maketa realizācija WordPress platformā
- Vietnes dizaina testēšana dažādās ierīcēs un pārlūkprogrammās
- SEO optimizācijas soļu pielietošana savā vietnē
- Noslēguma darba izstrāde un prezentācijas sagatavošana un treniņš